

Tool Deduplicazione prodotti

- [Introduzione](#)
 - [Scheda 'Tutti'](#)
 - [Scheda 'Cerca per ID'](#)
 - [Gruppi Pubblicazioni](#)
 - [Gestione Gruppi con 3 o più pubblicazioni](#)
 - [Gestione Gruppi con 2 pubblicazioni](#)
 - [Confronta prodotti](#)
 - [Sezione di riepilogo dei dati principali](#)
 - [Sezione sincronizzazione sito docente](#)
 - [Sezione Bitstream](#)
 - [Sezione Metadati](#)
 - [Pulsanti a disposizione dell'utente](#)
 - [Casi particolari](#)
- [Visione Dipartimentale](#)
- [Messaggistica](#)

Introduzione

Nella presente guida vengono illustrate le caratteristiche della funzionalità di deduplicazione che fa parte del set di funzionalità rese disponibili all'utente per migliorare e garantire uno standard elevato della qualità dell'Archivio.

Il controllo di potenziali pubblicazioni doppie, oltre a interessare la fase di censimento dei prodotti (come descritto nella pagina [Controllo duplicati in submission \(pagina in fase di revisione\)](#), può essere svolto anche attraverso un tool messo a disposizione degli utenti amministratori dell'Archivio che operano in 'visione completa' (o gruppo di utenti designati a tale incarico). Al tool di deduplicazione è dedicata la corrente sezione del manuale.

Per individuare potenziali duplicati, il sistema confronta i valori dei seguenti metadati: **Titolo, DOI, ISBN, PubMedID, Wos e Scopus**. L'algoritmo di confronto si basa sull'uguaglianza del contenuto di questi campi, pertanto allo stesso Titolo, o allo stesso codice DOI, o ISBN, o PubMedID, o Wos, o Scopus possono corrispondere più pubblicazioni.



Configurazioni

E' possibile fare in modo che il tool di deduplicazione sia disponibile anche agli utenti che operano a livello **Dipartimentale (visione dipartimentale)**. Per attivare questa configurazione è necessario effettuare una richiesta all'Help Desk di IRIS attraverso il sistema di ticketing Customer Portal.

Accedendo al tool si visualizza la pagina riepilogativa iniziale in cui vengono presentati tutti i prodotti in Archivio che il sistema ha individuato come potenziali duplicati. Il raggruppamento viene fatto per stato del prodotto e tipo di metadato su cui è stata riscontrata la somiglianza del dato.

- Filtro **'Tra quali prodotti cercare'**: espone un menu a tendina in cui sono presenti diverse scelte che permettono di filtrare tra prodotti sottoposti ad una prima verifica e prodotti non verificati, distinguendo tra chi ha eseguito il controllo (amministratore/utente).



Finestra gestione duplicati in modifica/submission

Si ricorda che il controllo di deduplicazione si attiva anche quando si sta censendo un nuovo prodotto: all'utente viene mostrata la finestra di gestione dei potenziali duplicati (come da immagine).

Il sistema ha riconosciuto alcuni prodotti potenzialmente duplicati, si prega di controllare la lista attentamente e scegliere le azioni appropriate. **Se l'inserimento è davvero un duplicato interrompilo!** Puoi chiedere al submitter record "master" (se ancora non è stato pubblicato) o agli amministratori di sistema di apportare modifiche

Dati riassuntivi	Tipologia	Status	Ultima modifica
2434/853724 (dfa8b9cf-2503-748b-e053-3a05fe0a3a96) prova 2001	01 - Articolo su periodico	in validazione	2022-11-09 02:31:18.824

Elimina in

Stessa finestra viene mostrata all'amministratore dell'archivio accedendo in modifica di una pubblicazione che potenzialmente potrebbe essere un duplicato di uno più prodotti.

Le scelte possibili sono:

- **Tutti**: vengono presi in considerazione tutti i potenziali duplicati presenti in Archivio, senza escludere i prodotti già verificati in una prima fase dall'amministratore e/o dall'utente attraverso la finestra di gestione dei potenziali duplicati (**vedi sopra "Nota: Finestra gestione duplicati in modifica/submission"**).
- **Escludi verificati dall'amministratore in modifica**: vengono esclusi dalla ricerca i gruppi di prodotti già valutati dall'amministratore attraverso la finestra di gestione dei potenziali duplicati (**vedi sopra "Nota: Finestra gestione duplicati in modifica/submission"**).
- **Escludi verificati dall'utente in submission**: vengono presi in considerazione solo i potenziali duplicati non verificati in fase di submission, ossia non controllati dall'utente attraverso la finestra di gestione dei potenziali duplicati (**vedi sopra "Nota: Finestra gestione duplicati in modifica/submission"**).
- **Escludi verificati dall'amministratore e dall'utente**: vengono presi in considerazione solo i potenziali duplicati non verificati in fase di submission e i non verificati dall'amministratore in modifica della pubblicazione (**vedi sopra "Nota: Finestra gestione duplicati in modifica/submission"**).
- **Mostra processati dal validatore**: vengono prese in considerazione soltanto le pubblicazioni create consapevolmente come duplicati (azione "Crea duplicato") e che il validatore ha processato (si tratta delle pubblicazioni esposte nel box informativo dopo la presa in carico del prodotto (come da immagine sottostante).

IRIS

Validazione prodotto

Il seguente prodotto è stato inserito nella tipologia **01 - Articolo su periodico**. Si prega di rivedere il prodotto e verificare che soddisfi i criteri l'inserimento nella tipologia. Dopo aver esaminato il prodotto, è possibile metadati ed il prodotto, e quindi approvarlo o rifiutarlo utilizzando i controlli nella parte inferiore della pagina.

Attenzione! Sono presenti altri prodotti creati su scelta esplicita come duplicati della corrente pubblicazione

La presente pubblicazione è copia della pubblicazione [2434/946310](#) in validazione

L'utente [Al](#) ha creato la copia [2434/946328](#) con la seguente motivazione: creato duplicato della pubblicazione, [...](#)

- Filtro **'Ricerca per'**: consente di filtrare per il metadato scelto nella tendina, le possibili scelte sono: **Titolo, DOI, ISBN, PubMedID, WOS e SCOP US**. Il valore preimpostato corrisponde al raggruppamento scelto nello step precedente.
- Filtro **'Handle'**: così come avviene per la ricerca avanzata, anche per il presente tool è possibile eseguire una ricerca mirata inserendo l'identificativo handle per esteso.
- Filtro **'DOI'**: consente di eseguire una ricerca puntuale attraverso l'identificativo DOI associato alle pubblicazioni.
- Filtro **'Id prodotto'**: consente di eseguire una ricerca puntuale attraverso l'identificativo interno associato alle pubblicazioni.
- Filtro **'Titolo'**: permette di effettuare una ricerca 'like', il sistema cerca la stringa digitata (anche se parziale) all'interno del titolo delle pubblicazioni.
- Filtro **'Escludi dal titolo parole comuni'**: il campo è presente solo se nel filtro 'Ricerca per' è selezionata la scelta 'Titolo'. Se selezionato, si visualizza un nuovo campo popolato con le parole comuni, quali 'introduzione', 'prefazione' e 'premessa', "che consentono di escludere dalla

ricerca i prodotti con titolo corrispondente a una di esse. Di default le parole comuni configurate sono 'introduzione', 'prefazione' e 'premessa'. E' possibile, su richiesta dell'Ateneo, allargare il numero di parole configurabili come parole "comuni".

Titolo	
Escludi dal titolo parole comuni	☒ Si
introduzione,prefazione,premessa	

Configurazioni

Il filtro **'Escludi dal titolo parole comuni'** di default è configurato per escludere le parole 'introduzione', 'prefazione' e 'premessa', ma si possono configurare anche interi titoli (ad esempio "Introduzione alla filosofia"). E' possibile, inoltre, su richiesta dell'Ateneo, allargare il numero di parole/stringhe configurabili come parole "comuni" (al momento non sono previsti limiti).

E' possibile attivare in submission la stessa procedura di esclusione dalla ricerca dei potenziali duplicati (vedi [Controllo duplicati in submission \(pagina in fase di revisione\)](#))

Per attivare la configurazione descritta sopra, occorre inviare una richiesta all'Help Desk di IRIS attraverso il sistema di ticketing Customer Portal.

- Filtro **'Titolo da escludere'**: questi campi, che possono essere al massimo 5, sono strettamente collegati alla presenza del flag di selezione previsto per il campo 'Escludi dal titolo parole comuni' (vedi punto precedente).
- Filtro **'Pubblicato dal - al'**: tale filtro permette di restringere la ricerca all'anno di pubblicazione.
- Filtro **'Data inserimento: Dal - al'**: Indicano rispettivamente la data minima e massima di inserimento del prodotto in Archivio, restringendo la ricerca ad un periodo di tempo ben definito.
- Filtro **'Dipartimento'**: serve a restringere la ricerca a prodotti duplicati in cui almeno un autore interno afferisce al dipartimento indicato.
- Filtro **'Autore interno'**: anche questo filtro consente di restringere la ricerca ai soli prodotti duplicati in cui è presente il nominativo dell'autore indicato.
- Filtro **'Tipologia'**: consente di filtrare per tipologia di prodotto. Oltre alle diverse tipologie è possibile selezionare la scelta 'Senza titolo', naturalmente questo filtro acquisisce significato solo per il raggruppamento 'Tutti gli stati' (che contiene i prodotti in bozza) e almeno uno degli altri metadati su cui si basa il controllo di deduplicazione deve essere presente all'interno del prodotto.
- Filtro **'Stato item del gruppo'**: consente di visualizzare i prodotti da gestire in base allo stato in cui si trovano. Di default il campo si presenta vuoto che equivale alla scelta "Tutti". Nel menu a tendina sono presenti i seguenti valori:
 1. Definitivi e validati;
 2. Definitivi, validati e in validazione;
 3. Tutti

Configurazioni

Nel filtro **'Ricerca per'** le scelte **WOS** e **SCOPUS** sono disponibili solo agli Atenei che hanno sottoscritto il servizio premium con i rispettivi editori (Elsevier e Clarivate Analytics). Nel prospetto riepilogativo presente nella prima pagina di accesso al tool, se il servizio non è stato sottoscritto, i contatori presenti in corrispondenza dei due raggruppamenti sarà '0' (zero)

Scheda 'Cerca per ID'

Se si ha la necessità di mettere a confronto delle pubblicazioni che non sono state considerate come potenziali duplicati dal sistema di deduplicazione, e quindi non presenti nella scheda 'Tutti', è necessario accedere alla scheda **'Cerca per ID'** e avviare la ricerca puntuale delle pubblicazioni di interesse. Nel campo di ricerca occorre inserire gli identificativi ID di due o più pubblicazioni (es. dfa8b9cf-d0d5-748b-e053-3c05fe0a3c96) separati dalla virgola e cliccare **'Confronta'**

Records duplicati per DOI

Tutti
Cerca per ID

Confronta i seguenti ItemID
(elenca i valori separati da virgola):

Confronta

Gruppi Pubblicazioni

In entrambe le schede 'Tutti' e 'Cerca per ID', le pubblicazioni riconosciute come potenziali duplicati vanno a formare gruppi costituiti da due o più prodotti che hanno in comune il metadato su cui è stata rilevata la corrispondenza. Per facilitare gli utenti nell'attività di deduplicazione, sono esposti per ogni singola pubblicazione del gruppo i dati degli identificativi esterni associati alla stessa (**DOI, ISI, Scopus e PubMed**) .

Identificativi esterni messi a confronto dal sistema

Observation of the rare $B_0^s \rightarrow \mu^+ \mu^-$ decay from the combined analysis of CMS and LHCb data [2 items]

Confronta
Non sono duplicati

Title: Titolo della pubblicazione Date issued: 2015 Tipologia: 01 - Articolo su rivista Item ID: xxxxxxxxxxxxxxxx Handle: xxxxxxxx Ultima modifica: 2022/07/19 00:50:49 Status: validato Responsabile del dato: Nome/Cognome del responsabile del dato Dipartimento: Nome del dipartimento	Doi: 10.1038/nature14474 Isi: WOS:000355543400030 Scopus: 2-s2.0-84930946686 PubMed: 26047778	Elimina	
Title: Titolo della pubblicazione Date issued: 2015 Tipologia: 01 - Articolo su rivista Item ID: xxxxxxxxxxxxxxxx Handle: xxxxxxxx Ultima modifica: 2022/07/19 02:01:54 Status: validato Responsabile del dato: Nome/Cognome del responsabile del dato Dipartimento: Nome del dipartimento	Doi: 10.1038/nature14474 Isi: WOS:000355543400030 Scopus: 2-s2.0-84930946686 PubMed: 26047778	Elimina	

Lo sfondo di ogni gruppo è colorato e può essere **verde**, **giallo**, **azzurro** oppure **grigio**. La differente colorazione sta ad indicare all'utente quanti identificativi esterni hanno in comune le pubblicazioni di un gruppo:

- **VERDE** - tutti gli identificativi sono identici;
- **GIALLO** - uno o più identificativi sono diversi;
- **AZZURRO** - un solo identificativo risulta essere uguale;
- **GRIGIO** - nessun identificativo è uguale.

Le logiche descritte sopra si applicano solo a gruppi di due pubblicazioni, mentre per i gruppi con più di due pubblicazioni lo sfondo è bianco. Anche le azioni a disposizione dell'utente per la gestione dei duplicati dipendono dalla composizione numerica del gruppo. I gruppi si possono distinguere in:

- Gruppi con 2 pubblicazioni
- Gruppi con 3 o più pubblicazioni

Nell'immagine che segue un esempio di gruppo costituito da due pubblicazioni

1) Intestazione: corrisponde la metadato comune alle pubblicazioni, e che ha determinato il raggruppamento (es. in foto tipo di metadato 'Titolo').

2) Check di selezione del prodotto 'Target'

3) Azioni per gestire le duplicazioni

4) Set di dati della pubblicazione duplicata

5) Permette di eliminare il prodotto.

Nell'immagine che segue un esempio di gruppo costituito da più di 2 pubblicazioni

Pulsantiera prevista per gruppi con più di 2 pubblicazioni

Prima pubblicazione

Seconda pubblicazione

Terza pubblicazione

Se popolato indica che la pubblicazione è stata confrontata

Di seguito i dettagli delle informazioni e dei pulsanti presenti nei gruppi:

- 'Intestazione del gruppo':** corrisponde al valore del metadato rilevato dal sistema come comune a più pubblicazioni, e che ha determinato il raggruppamento ('titolo', DOI, ecc.).
- 'Azioni':** appena sotto l'intestazione sono esposte le diverse azioni permesse per consentire la gestione dei duplicati:
 - 'Confronta'** - permette di accedere alla pagina di confronto dei dati presenti nelle pubblicazioni.
 - 'Non sono duplicati'** - cliccando il bottone i prodotti vengono etichettati come non duplicati ed esclusi dal tool di deduplicazione;
 - 'Check di selezione'** (posizionato a destra del prodotto): serve a definire quale delle pubblicazioni presenti nel gruppo è da considerarsi come 'target' e quindi dovrà essere conservata all'interno dell'archivio (e che verrà eventualmente integrata durante il confronto e la fusione). Vedremo in seguito come vengono gestite le pubblicazioni definite 'target'.

d. **'Annulla Target'** - al click sul pulsante viene rimosso il check di selezione impostato in precedenza nella colonna a destra

The screenshot shows a web interface with a top navigation bar containing buttons: 'Confronta', 'Non sono duplicati', 'Annulla target' (highlighted with a red box), 'Seleziona tutti', and 'Notifica autori'. Below the navigation bar, there is a table of publications. Each row represents a publication with details like Title, Date issued, Tipologia, Item ID, Handle, Ultima modifica, Status, Responsabile del dato, and Dipartimento. To the right of each publication row, there are columns for 'Doi', 'Isi', 'Scopus', and 'PubMed'. A red circle highlights the 'Annulla target' button in the top right corner of the table area. A red arrow points from the text 'Check di selezione per la scelta del target' to this button.

- e. **'Seleziona tutti'** - il pulsante è presente solo nei gruppi con più di due pubblicazioni, ed effettua la selezione multipla di tutti i prodotti proposti. Dopo averlo cliccato, per selezionare i prodotti presenti, lascia il posto al pulsante **'Deseleziona tutti'** (con funzione opposta) che rimuove anche il flag di selezione del prodotto scelto come target.
- f. **'Notifica autori'** - esegue l'invio di una e-mail agli autori per segnalare il potenziale duplicato. Maggiori dettagli in merito a questa funzionalità sono esposti nella sezione 'Messaggistica', in fondo alla pagina.



Configurazioni

La presenza di questo pulsante è soggetta a configurazione, per l'attivazione occorre fare una richiesta all'Help Desk di IRIS attraverso il sistema di ticketing Customer Portal..

3. **Set di dati della pubblicazione:** sono presenti diversi dati che appartengono alla pubblicazione: titolo, tipologia, id della pubblicazione (link che permette di accedere al dettaglio della pubblicazione), handle (se lo stato diverso da bozza), stato della pubblicazione, Responsabile del dato e Dipartimento di afferenza.
4. **'Elimina':** esegue la cancellazione della pubblicazione (tale azione ha lo stesso impatto del bottone 'Elimina' presente nel backoffice dei prodotti).



5. Icona **'Pubblicazioni già confrontate'** a forma di 'ingranaggio' (0): vengono tracciati quanti e quali confronti hanno interessato la pubblicazione; si tratta delle operazioni di verifica (confronto) fatte dall'amministratore attraverso il tool. Al click sul contatore numerico si apre una modale in cui sono esposte le informazioni sulle pubblicazioni confrontate.

Gestione Gruppi con 3 o più pubblicazioni

Per gruppi composti da tre o più prodotti la scelta della pubblicazione 'target' deve essere fatta tra i prodotti scelti per il confronto. La selezione dei prodotti da confrontare avviene attraverso l'inserimento della spunta sul check di selezione presente a sinistra del prodotto (come da immagine)

Confronta Non sono duplicati Annulla target Seleziona tutti	
☐	Title: INS2107-1 Date issued: 2020 Tipologia: 02 - Traduzione di articolo su periodico Item ID: 54f5755f-a9c2-4885-8ed3-75274fac31d8 Handle: Ultima modifica: 2022/07/21 15:59:14 Status: provvisorio Responsabile del dato: Dipartimento: DIPARTIMENTO DI SCIENZE VETERINARIE PER LA SALUTE, LA PRODUZIONE ANIMALE E LA SICUREZZA ALIMENTARE
☐	Title: INS2107 Date issued: 2022 Tipologia: 01 - Articolo su periodico Item ID: aaad41be-67f2-4a22-ad1e-205eb7c22913 Handle: Ultima modifica: 2022/07/21 15:56:25 Status: provvisorio Responsabile del dato: Dipartimento: DIPARTIMENTO DI SCIENZE VETERINARIE PER LA SALUTE, LA PRODUZIONE ANIMALE E LA SICUREZZA ALIMENTARE
☐	Title: INS2107-2 Date issued: 2021 Tipologia: 03 - Contributo in volume Item ID: 43fcdc19-6719-4e4f-85c2-d7cb03668cbe Handle: Ultima modifica: 2022/07/21 16:00:55 Status: provvisorio Responsabile del dato: Dipartimento: DIPARTIMENTO DI SCIENZE VETERINARIE PER LA SALUTE, LA PRODUZIONE ANIMALE E LA SICUREZZA ALIMENTARE

Questa sezione è dedicata ai casi d'uso che interessano la gestione di gruppi con più di 2 pubblicazioni.

REGOLA DA APPLICARE - E' bene esplicitare la regola che governa la gestione dei gruppi così costituiti:

"La comparazione deve essere fatta tra tutti i prodotti che compongono il gruppo, ad esempio: dato un gruppo formato da tre pubblicazioni simili, che definiamo A, B e C, dove A e B sono stati già etichettati come 'non duplicati', ma nessun confronto è stato fatto tra A e C, B e C. In questo caso il sistema dovrà riproporre nel tool il gruppo delle pubblicazioni fino a quando non saranno esaurite tutte le comparazioni possibili (quindi A/C e B/C)".

1-Caso d'uso: L'utente seleziona due o più prodotti presenti nel gruppo (ma non tutti) e li contrassegna come 'Non sono duplicati'.

Per le pubblicazioni analizzate, il sistema traccia nella colonna 'pubblicazioni già confrontate' (a forma di ingranaggio) l'operazione eseguita (il contatore numerico viene incrementato di uno). Le pubblicazioni continuano a far parte del gruppo di potenziali duplicati fino a quando tutti i possibili confronti non sono stati eseguiti (come da regola illustrata sopra).

Esempio di dettaglio di un gruppo di pubblicazioni con operazioni di confronto eseguite.

Intestazione gruppo

Confronta
Non sono duplicati
Annulla target
Seleziona tutti

☐ Title: Titolo della pubblicazione Date issued: 2011-12 Tipologia: 01 - Articolo su periodico Item ID: Handle: Ultima modifica: 2022/05/24 20:21:47 Status: validato Responsabile del dato: Dipartimento: Dipartimento di Scienze Farmaceutiche	Doi: 0737-x Isi: - Scopus: - PubMed: -	Elimina (1)
☐ Title: Date issued: 2011 Tipologia: 01 - Articolo su periodico Item ID: Handle: Ultima modifica: 2022/05/24 20:14:19 Status: validato Responsabile del dato:	Doi: Isi: - Scopus: - PubMed: -	Elimina (2)

Colonna in cui sono indicate le operazioni di confronto. Il contatore numerico è un link che apre un dettaglio con l'elenco delle pubblicazioni confrontate

Esempio modale che si apre cliccando il link numerico nella colonna 'Pubblicazioni già confrontate'

Elenco degli item confrontati

item già confrontato con il prodotto selezionato		Data	Autore
Handle	Item ID	16/09/2015 10:21	Nome/cognome

Identificativi del prodotto con cui è stato fatto il confronto: handle e item ID

Chiudi

Nominativo di chi ha eseguito l'operazione

2-Caso d'uso: L'utente seleziona tutti i prodotti presenti nel gruppo e li contrassegna come 'Non sono duplicati'.

In questo scenario il sistema etichetta tutte le pubblicazioni del gruppo come 'non duplicate' e non saranno più riproposte nel tool, poiché tutti i possibili confronti sono stati eseguiti con la selezione massiva dei prodotti presenti nel gruppo.

3-Caso d'uso: L'utente seleziona tutti i prodotti presenti nel gruppo e clicca il pulsante 'Confronta'

Al click sul pulsante si apre la pagina in cui vengo messi a confronto i dati delle pubblicazioni. All'interno di tale pagina sono possibili diverse azioni che andremo a dettagliare meglio nella sezione dal titolo 'Confronta prodotti' (della corrente pagina del manuale).

4-Caso d'uso: L'utente seleziona due o più prodotti presenti nel gruppo (ma non tutti) e clicca il pulsante 'Confronta'

Al click sul pulsante si apre la pagina in cui vengo messi a confronto i dati delle pubblicazioni. All'interno di tale pagina sono possibili diverse azioni che andremo a dettagliare meglio nella sezione dal titolo 'Confronta prodotti' (della corrente pagina del manuale).



Per i gruppi con un elevato numero di pubblicazioni (ad esempio item con il titolo "Introduzione") viene esposto il disclaimer "Attenzione, il numero di item da confrontare è troppo elevato pertanto sono stati disabilitati i singoli confronti" e non viene esposta all'utente la colonna dei singoli confronti rappresentata dall'icona "ingranaggi".

Gestione Gruppi con 2 pubblicazioni

La gestione dei gruppi con due pubblicazioni segnalate come potenziali duplicati segue una procedura meno strutturata di quella prevista per la gestione dei gruppi con più di due pubblicazioni. Le azioni possibili per questi gruppi sono:

- **'Non sono duplicati'** - attraverso tale azione si etichettano entrambe le pubblicazioni del gruppo come 'non duplicati' e non saranno più visibili nel tool di deduplicazione.
- **'Confronta'** - al click sul pulsante si apre la pagina in cui vengo messi a confronto i dati delle pubblicazioni. All'interno di tale pagina sono possibili diverse azioni che andremo a dettagliare meglio nella sezione a seguire dal titolo 'Confronta prodotti' (della corrente pagina del manuale).

Confronta prodotti

La pagina che si apre cliccando l'azione 'Confronta' è la stessa per tutti i gruppi di prodotti. La pagina è strutturata in quattro sezioni:

- in alto la sezione di riepilogo dei dati principali dei prodotti messi a confronto;
- la sezione in cui sono esposti i dati di sincronizzazione con il sito docente;
- sezione Bitstream: sono elencati gli allegati presenti nelle pubblicazioni messe a confronto;
- la sezione in cui sono elencati i metadati delle pubblicazioni.

Sezione di riepilogo dei dati principali

In questa sezione solo riepilogati i dati principali delle pubblicazioni messe a confronto: titolo, handle, collezione e responsabile del dato.

Nell'immagine riportata sotto un esempio della pagina di confronto dei dati per gruppi di 2 pubblicazioni

Records duplicati per Titolo

Target

Prodotti

Identificativo interno del prodotto

Identifier

Check di selezione del prodotto da definire come target

☐	DEDUP2207 / F. Acocella. - In: INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL MACROMOLECULES. - ISSN 0141-8130. - (2023). [Epub ahead of print] Responsabile del dato: FABIO ACOCELLA	dcb7a625-f5cd-4cc4-af6e-30e6d72ff740
☒	DEDUP2207 / F. Acocella. - In: INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL MACROMOLECULES. - ISSN 0141-8130. - (2015). [Epub ahead of print] Responsabile del dato: FABIO ACOCELLA	14c67191-9e70-4b76-8cb2-aa4bdc3469ae

Con sfondo verde i dati della pubblicazione che è stata scelta come target e che verranno salvati in caso di fusione. Per il prodotto target l'identificativo interno è colorato di blue, per gli altri prodotti l'identificativo si presenta di colore grigio.

Sezione sincronizzazione sito docente

Nella sezione vengono riportati i dati relativi all'invio al sito docente delle pubblicazioni messe a confronto; in particolare:

Sito Docente									
Item	Codice	Stato	Messaggio	Sync	Data	Autori con invio disabilitato	Fulltext	Tipologia	
2434/57841	20200	SUCCESSO	Tipologia assegnata: 262. Articolo in rivista					262	
2434/246456	20200	SUCCESSO	Tipologia assegnata: 262. Articolo in rivista					262	

- colonna "item": è esposto l'handle del prodotto messo a confronto;
- colonna "codice": è esposto il codice associato alla risposta da parte del sito docente (successo o altro);
- colonna "stato": esito dell'invio al sito docente (successo, errore, ecc.);
- colonna "Messaggio": messaggio di risposta dal Sito docente;
- colonna "Sync": i valori possibili sono due 'aggiornato' se l'ultima versione inviata al sito risulta essere quella presente in archivio; 'da aggiornare' se la versione presente sul sito docente non corrisponde
- colonna "data": è esposta la data di invio al Sito docente;
- colonna "Autori con invio disabilitato": sono indicati eventuali autori con invio al sito docente disabilitato;
- colonna "fulltext": è indicato l'esito dell'invio al sito docente ("inviato", la scelta N/A è presente per prodotti privi di file e per prodotti per i quali si è scelto di non inviare il file al sito docente)
- colonna "Tipologia": è esposto il codice della tipologia.

Sezione Bitstream

In questa sezione sono elencati i fulltext presenti nelle pubblicazioni messe a confronto.

Bitstreams				
Handle	Seleziona	Nome	Bitstream Id SEGNALARE SE BIT NULLO	Dimensione
2434/830519	☒	SUA-TM_Lineeguida_13112018.pdf	9db24920-7fb7-4ef9-b7d5-0324558626e1	228999
2434/830520	☒	SUA-TM_Lineeguida_13112018.pdf	fe329e9f-a8f8-4b14-9889-29929d8be653	228999

In blu l'handle del prodotto definito come target. Di default i fulltext sono selezionati come da includere nella pubblicazione scelta come target, sarà cura dell'utente rimuovere il flag dal fulltext non di interesse. Il link sul nome dell'allegato facilita l'apertura del documento in modo da agevolare l'utente nell'operazione di confronto degli allegati.

Sezione Metadati

In questa sezione sono elencati tutti i metadati presenti nelle pubblicazioni messe a confronto: in verde quelle che appartengono al prodotto scelto come target, in rosso i metadati che appartengono alle pubblicazioni non target e che verranno scartati. I metadati che appartengono alla pubblicazione target, oltre ad avere lo sfondo verde, hanno anche un segno di 'spunta' a sinistra.

Metadati		
Nota: la selezione degli autori viene effettuata in blocco, pertanto ad ogni click su un singolo autore, verrà scelto, per la pubblicazione target, tutto il blocco degli autori appartenente nativamente a quella pubblicazione. Questa selezione potrebbe quindi modificare la stringa autori della pubblicazione target		
Torna alla lista Non sono duplicati Mostra/Nascondi valori Mostra/Nascondi oggetto finale Anteprima Fondi Fondi e vai alla scheda		
Field	Identifier	
DC.AUTHORITY.ACADEMICFIELD2000	Elimina	
☐ Settore MAT/01 - Logica Matematica Authority key:academicField200044880	2434/830520 Metadato della pubblicazione non target	
☒ Settore MAT/04 - Matematiche Complementari Authority key:academicField200044982	2434/830519 Metadato della pubblicazione target	
DC.AUTHORITY.ANCEJOURNAL	Elimina	
☒ INTERNATIONAL JOURNAL OF BIOLOGICAL MACROMOLECULES Authority key:journal52125	2434/830520 2434/830519	
DC.AUTHORITY.PEOPLE	Elimina	
☒ ACOCCELLA Authority key:rp01360	2434/830519	

Per includere/escludere il metadato occorre cliccare sul valore: in caso di inclusione lo sfondo del metadato sarà verde, in caso di esclusione lo sfondo del metadato sarà rosso. Nella colonna a destra è indicato l'handle a cui appartiene il metadato, in blu quello del prodotto scelto come target.

E' possibile rimuovere dalla fusione un qualsiasi dato attraverso il pulsante 'Elimina', posizionato a destra del campo: in questo caso il prodotto finale non conterrà il metadato eliminato.

DC.IDENTIFIER.ISI		Elimina
✓	WOS:000082749200032	2434/32059 ⓘ 2434/199777 ⓘ

Per i metadati che hanno valori differenti è possibile visionare le differenze prima di decidere quale dato includere nella pubblicazione finale. Al click sul pulsante 'Mostra differenze' si apre una maschera che mette in evidenza le differenze tra i valori presenti nelle pubblicazioni selezionate. Questa funzionalità è molto utile nel caso di stringhe lunghe, come ad esempio per gli abstract, titolo o parole chiave.

Quando un metadato ha lo stesso valore in tutte le pubblicazioni confrontate, non sarà presente il pulsante 'Mostra le differenze' (come da immagine di esempio).

DC.RELATION.FIRSTPAGE		Mostra differenze	Elimina
✓	1335	2434/32059 ↻	
⊘	1335-41	2434/199777 ↻	

Esempio di pagina in cui sono messe in evidenza le differenze tra i valori dei metadati

Anteprima fusione metadati

2434/32059

1335

2434/199777

1335-41

Diff

1335-41

Valore del metadato presente nel prodotto target

Valore del metadato presente nel prodotto confrontato con il target

Differenza

Chiudi

Pulsanti a disposizione dell'utente

Nella sezione Metadati, prima dell'elenco dei metadati messi a confronto, sono presenti i pulsanti che permettono all'utente di gestire il gruppo di pubblicazioni:

Pulsantiera

Metadati

Nota: la selezione nativamente a...

ente

[Torna alla lista](#)
[Non sono duplicati](#)
[Mostra/Nascondi valori](#)
[Mostra/Nascondi oggetto finale](#)
[Anteprima](#)
[Fondi](#)
[Fondi e vai alla scheda](#)

Field	Identifier
DC.AUTHORITY.ACADEMICFIELD2000 ☒ Settore MED/01 - Statistica Medica Authority key:academicField200044985	Elimina 2434/147337 2434/189815

- **Torna alla lista:** torna nella pagina del raggruppamento di partenza;
- **Non sono duplicati:** le pubblicazioni selezionate vengono etichettate come 'non duplicate' quindi diverse. Il comportamento del pulsante dipende sempre dal numero di pubblicazioni che compone il gruppo esaminato e se le pubblicazioni selezionate per il confronto sono tutte quelle contenute nel gruppo o solo una parte di esse. Quanto descritto per questa azione nelle sezioni 'Gestione Gruppi con 2 pubblicazioni' e 'Gestione Gruppi con 3 o più pubblicazioni' è applicabile anche in questo caso.
- **Mostra/Nascondi valori:** compatta la visualizzazione mostrando solo le intestazioni dei metadati e non il valore.

[Torna alla lista](#)
[Non sono duplicati](#)
[Mostra/Nascondi valori](#)
[Mostra/Nascondi oggetto finale](#)
[Anteprima](#)
[Fondi](#)
[Fondi e vai alla scheda](#)

Field	Identifier
DC.AUTHORITY.ACADEMICFIELD2000	Elimina
☒ Settore BIO/10 - Biochimica Authority key:academicField200044954	2434/20809
☒ Settore MED/11 - Malattie dell'Apparato Cardiovascolare Authority key:academicField200044986	2434/20809
☒ Settore BIO/12 - Biochimica Clinica e Biologia Molecolare Clinica Authority key:academicField200044982	2434/20809 2434/187323
DC.AUTHORITY.ANCEJOURNAL	Elimina
☒ CLINICAL CHEMISTRY Authority key:journal47870	2434/20809 2434/187323

Visualizzazione elenco dei valori dei metadati

[Torna alla lista](#)
[Non sono duplicati](#)
[Mostra/Nascondi valori](#)
[Mostra/Nascondi oggetto finale](#)
[Anteprima](#)
[Fondi](#)
[Fondi e vai alla scheda](#)

Field	Identifier
DC.AUTHORITY.ACADEMICFIELD2000	
DC.AUTHORITY.ANCEJOURNAL	
DC.AUTHORITY.PEOPLE	
DC.CILEA.AUTOAPPROVAL	
DC.DATE.FIRSTSUBMISSION	

Visualizzazione compatta: solo intestazioni dei metadati

- **Mostra/Nascondi oggetto finale:** compatta la visualizzazione mostrando solo i metadati della pubblicazione finale che si otterrebbe con l'operazione di fusione.

Metadati

Nota: la selezione degli autori viene effettuata in blocco, pertanto ad ogni click su un singolo autore, verrà scelto, per la pubblicazione target, tutto il blocco degli autori appartenente nativamente a quella pubblicazione. Questa selezione potrebbe quindi modificare la stringa autori della pubblicazione target

[Torna alla lista](#)
[Non sono duplicati](#)
[Mostra/Nascondi valori](#)
[Mostra/Nascondi oggetto finale](#)
[Anteprima](#)
[Fondi](#)
[Fondi e vai alla scheda](#)

Field	Identifier
DC.AUTHORITY.ACADEMICFIELD2000	Elimina
☒ Settore MED/01 - Statistica Medica Authority keyacademicField200044985	2434/190656 ↻ 2434/175968 ↻
☒ Settore MED/28 - Malattie Odontostomatologiche Authority keyacademicField200044742	2434/190656 ↻
☒ Settore MED/01 - Statistica Medica Authority keyacademicField200044985	2434/190656 ↻ 2434/175968 ↻
DC.AUTHORITY.ANCEJOURNAL	Elimina
☒ EUROPEAN JOURNAL OF CANCER, PART B, ORAL ONCOLOGY Authority keyjournal55630	2434/190656 ↻ 2434/175968 ↻

Tutti i metadati delle pubblicazioni confrontate

Metadati

Nota: la selezione degli autori viene effettuata in blocco, pertanto ad ogni click su un singolo autore, verrà scelto, per la pubblicazione target, tutto il blocco degli autori appartenente nativamente a quella pubblicazione. Questa selezione potrebbe quindi modificare la stringa autori della pubblicazione target

[Torna alla lista](#)
[Non sono duplicati](#)
[Mostra/Nascondi valori](#)
[Mostra/Nascondi oggetto finale](#)
[Anteprima](#)
[Fondi](#)
[Fondi e vai alla scheda](#)

Field	Identifier
DC.AUTHORITY.ACADEMICFIELD2000	Elimina
☒ Settore MED/28 - Malattie Odontostomatologiche Authority keyacademicField200044742	2434/190656 ↻
☒ Settore MED/01 - Statistica Medica Authority keyacademicField200044985	2434/190656 ↻ 2434/175968 ↻
DC.AUTHORITY.ANCEJOURNAL	Elimina
☒ EUROPEAN JOURNAL OF CANCER, PART B, ORAL ONCOLOGY Authority keyjournal55630	2434/190656 ↻ 2434/175968 ↻

Anteprima con i metadati scelti per la pubblicazione finale

- **Anteprima:** Si apre una pagina riepilogativa dei metadati scelti per il prodotto finale. In fondo alla pagina sono preseti due pulsanti: **'Fondi'** per effettuare la fusione dei prodotti scelti, e il pulsante **'Annulla'** per tornare alla pagina di confronto.
- **Fondi:** viene effettuata la fusione dei dati dei prodotti selezionati. Il prodotto non selezionato come target viene eliminato. Questo vale sia per gruppi di 2 pubblicazioni che per i gruppi con più di due pubblicazioni.
- **Fondi e vai alla scheda:** alla fine della fusione dei prodotti selezionati si visualizza la pagina del dettaglio del prodotto finale (frutto della fusione dei dati).

Casi particolari

Un caso particolare è rappresentato dal confronto di prodotti di cui almeno uno è in stato **'Riaperto'**. Quando un prodotto viene riaperto, viene creata una snapshot, ossia una copia temporanea. Questa copia rimane attiva fino a quando non viene terminata la sua modifica (cioè non si è concluso nuovamente il censimento del prodotto). Quando si confrontano due prodotti e viene **scelto come target il prodotto che NON si trova in stato riaperto, al termine della fusione verrà cancellata la copia (snapshot) del prodotto riaperto e ripristinata la versione precedente**.

L'utente viene informato che si stanno confrontando pubblicazioni di cui una in stato 'riaperto': si visualizza il messaggio **'I prodotti (id prodotto) sono stati riaperti e non sono stati scelti come target pertanto al termine della fusione verrà eliminata l'ultima versione e ripristinata la versione precedente'**.

Gli effetti che si possono riscontrare per le pubblicazioni interessate da confronto dipendono dal tipo di operazione che viene eseguita su di esse (fusione /non sono duplicati):

- Se si sceglie di fondere due prodotti di cui uno in stato 'riaperto' e non scelto come target, il sistema provvederà a cancellare sia la copia del riaperto che l'originale, poiché fuso con quello target.
- Se si sceglie di fondere due prodotti di cui uno in stato 'riaperto' e scelto come target, il sistema provvederà a cancellare la pubblicazione non target (poiché fusa con quella target). Lo stato della pubblicazione scelta come target dopo la fusione non cambia: rimane in stato riaperta per consentirne la gestione secondo workflow previsto dall'Ateneo.

Visione Dipartimentale

Premessa: le regole che governano le afferenze degli autori interni vengono ereditate anche dai prodotti censiti a sistema. Proviamo a spiegare l'applicazione di tali regole con un esempio concreto: se un prodotto ha due autori interni, il primo autore afferisce al Dipartimento di Chimica e il secondo al Dipartimento di Fisica, allora il prodotto appartiene a entrambi i Dipartimenti. Pertanto possono operare sul prodotto utenti che operano in visione dipartimentale che appartengono a entrambi i dipartimenti.

Per gli utenti preposti alla deduplicazione che operano in visione dipartimentale vale la seguente regola: almeno un autore delle pubblicazioni, individuate dal sistema come potenziali duplicati, deve far parte del proprio dipartimento. Se per le pubblicazioni che si stanno confrontando non ricorre la condizione indicata sopra, il sistema bloccherà l'esecuzione delle operazioni con messaggio ad hoc.

Gli amministratori dell'Archivio possono modificare il testo del messaggio attraverso il tool di gestione delle etichette utilizzando come chiave `jsp.tools.deduplicate.disable.merge.department.authority`. Ulteriori dettagli sono presenti nella guida [Gestione Etichette](#)

Messaggistica

Il sistema di controllo e gestione dei duplicati prevede l'invio di mail di notifica, sia in fase di submission che attraverso il tool Deduplicazione. Questa sezione del manuale è dedicata alla messaggistica associata alle operazioni di gestione dei duplicati da tool Deduplicazione.

Pulsante **'Fondi'**: è previsto l'invio di una notifica mail per informare i soggetti interessati che è stata eseguita una fusione che ha riguardato alcuni prodotti. I destinatari della notifica sono gli autori interni della pubblicazione frutto della fusione di due o più item.



Configurazioni

E' possibile abilitare/disabilitare l'invio della mail di segnalazione di avvenuta fusione attraverso l'interfaccia amministrativa. Per attivare tale configurazione occorre inviare una richiesta al servizio Service Desk di IRIS attraverso Customer Portal.

Si rimanda alla sezione [Notifiche di sistema \(pagina in fase di revisione\)](#) per maggiori dettagli in merito al template previsto per tale messaggistica.

Pulsante **'Notifica autori'**: come descritto nella sezione dedicata al confronto dei metadati delle pubblicazioni di un gruppo di potenziali duplicati, è possibile configurare come visibile (tra le azioni all'interno della pagina di confronto metadati) il pulsante 'Notifica autori' che consente di inviare una mail a tutti gli autori interni dei prodotti analizzati.

Cliccando il tasto 'Notifica autori' viene generata una mail gestita dal client di posta impostato nel browser. Essendo questa mail gestita dal client di posta di ciascun utente, è possibile modificare il testo e/o l'oggetto a proprio piacimento prima di procedere all'invio.

E' previsto un template base della notifica in esame: l'oggetto della mail è *'Potenziali duplicati'* e il corpo strutturato come segue:

"Abbiamo rilevato un potenziale duplicato

- [Item ID Prodotto 1]:[Titolo prodotto 1]

- [Item ID Prodotto 2]:[Titolo prodotto 2]

- [Item ID Prodotto n]:[Titolo prodotto n]

E' pregato di contattare il suo segretario di dipartimento e comunicargli se la pubblicazione è la stessa oppure è diversa.

Utente: [nome, cognome utente deduplicazione]

Email: [email utente deduplicazione]"

NB: per *'Utente: [nome, cognome utente deduplicazione]'* si intende l'utente che ha eseguito l'operazione attraverso il tool di deduplicazione, dove risulta essere disponibile il pulsante.

L'ente può scegliere di modificare il testo di default utilizzando il tool di gestione delle etichette. Le chiavi da utilizzare e i relativi valori di default sono i seguenti:

Chiave	Valore di default
<code>jsp.layout.submit.checkduplicate.email.subject</code>	Potenziali%20duplicati
<code>jsp.layout.submit.checkduplicate.email.bodyPart1</code>	Abbiamo%20rilevato%20un%20potenziale%20duplicato%0A%0A
<code>jsp.layout.submit.checkduplicate.email.bodyPart2</code>	E%27%20pregato%20di%20contattare%20il%20suo%20segretario%20di%20dipartimento%20e%20comunicargli%20se%20la%20pubblicazione%20è%20la%20stessa%20oppure%20è%20diversa%2E
<code>jsp.layout.submit.checkduplicate.email.userFullName</code>	Utente:
<code>jsp.layout.submit.checkduplicate.email.userEmail</code>	Email: