

# R2022 Comunicazione

## OBIETTIVI

Quanto inserito nella Roadmap 2022 è collegato direttamente o indirettamente ad alcuni macro-obiettivi che il consorzio ha individuato per l'ambito Comunicazione.

### Trasversalità dei contenuti

Nel corso degli ultimi anni si è concretizzata l'esigenza in contesti di ecosistemi web complessi di avere la possibilità di gestire contenuti redazionali e dati provenienti dai gestionali in modo trasversale rispetto alle componenti dell'ecosistema. **Trasversalità dei contenuti** permettono all'ateneo/ente di **soddisfare la sempre più evidente esigenza di identità informativa**. Questo obiettivo per gli Atenei ed Enti si concretizza attraverso l'ottimizzazione del lavoro redazionale dell'Ateneo/Ente, la non duplicazione delle informazioni, la garanzia di un più capillare aggiornamento delle informazioni.

### Completezza dell'informazioni: sinergie tra dati redazionali e dati autoritativi

La completezza delle informazioni si concretizza attraverso una **sinergia tra sistemi** che ha l'obiettivo di **creare un ecosistema** che travalica la componente del portale coinvolgendo anche i verticali utilizzati dall'ateneo o dall'ente per la gestione delle attività di didattica, ricerca e terza missione.

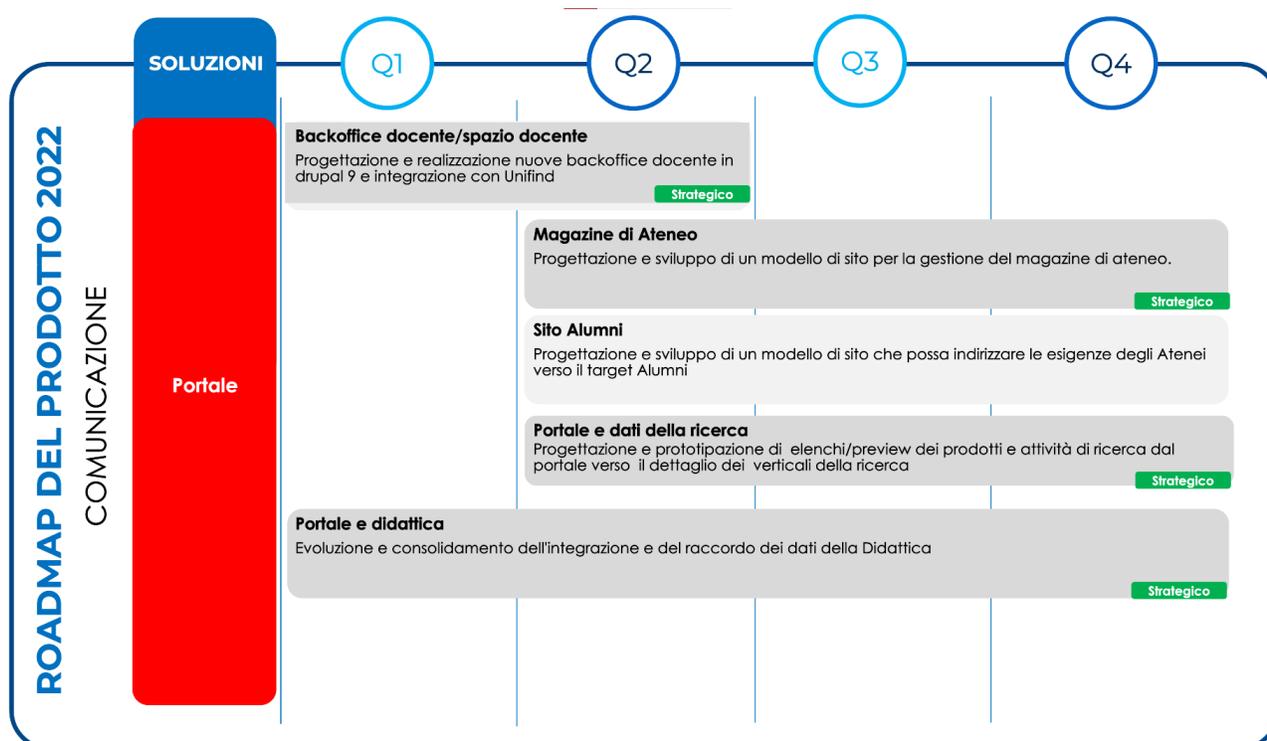
L'**interoperabilità tra i sistema web** e sistemi gestionali permette di soddisfare una duplice esigenza: da un lato avere a disposizione e a supporto dei contenuti redazionali i dati certificati provenienti dai gestionali in uso presso l'istituzione così da creare una sinergia che possa dare valore al contenuto esposto sul portale e dall'altro di rendere fruibile e comunicabile anche il dato autoritativo per l'utente finale attraverso l'arricchimento di quest'ultimo con contenuti redazionali (immagini, testi, layout ottimizzato per il web).

### Nuove componenti al supporto della comunicazione di Ateneo

L'obiettivo è quello di sviluppare **nuovi componenti web** (es. siti tematici) che possano essere il mezzo per l'ateneo o l'ente di ricerca per raggiungere e soddisfare nuovi target e nuove missioni.

Attraverso la messa a terra delle nuove componenti web si dà la possibilità agli Atenei e agli enti di ricerca si rende tangibile gli obiettivi di comunicazione e di informazione che mutano al mutare del ruolo che università e l'ente di ricerca persegue nel contesto sociale,

## ROADMAP DI DETTAGLIO



# ROADMAP TECNOLOGICA 2022

## COMUNICAZIONE

### SOLUZIONI

### PORTALE

Q1

#### Nuovo banner cookies

Nuovo banner cookie in linea con le nuove linee guida del garante

#### Nuova infrastruttura

Attività di predisposizione di una nuova infrastruttura che andrà a sostituire l'attuale.

#### Aggiornamento da D8 a D9

In corso l'aggiornamento a D9 per tutti i siti D8

Q2

#### upgrade MySQL alla v. 8

Intervento di adeguamento infrastrutturale

Q3

#### Exit strategy D7

Individuazione di una strategia da mettere in campo per gli Atenei che tardano ad avviare un progetto di reingegnerizzazione D9 e i cui portali/siti rischiano di oltrepassare l'EOL di D7 (nov 2023)

Q4